

# Storci, verso un 2015 ricco di successi

**M**ichele Storci - dell'azienda omonima, rinomata in tutto il mondo per i suoi impianti per pastifici - traccia un bilancio dell'anno passato e guarda al futuro con ottimismo e determinazione.

## Dottor Storci, ci parli del 2014: è possibile fare un bilancio?

Il 2014 è stato un anno davvero importante per la nostra azienda. Un anno ricco di novità e riscontri, che ci ha visto protagonisti di un mercato sempre più in espansione. Siamo sempre al fianco dei nostri partner Fava con cui abbiamo molti progetti importanti in corso e, anche, in evoluzione. Tra questi, quello relativo alla pasta senza glutine.

## E per quanto riguarda la pasta secca, cosa ci dice?

Per la pasta classica, compresa quella di alta qualità (formati speciali tipo Gragnano), il mercato italiano si è dimostrato stabile. Sui mercati esteri, invece, i formati speciali rappresentano un terreno di grande interesse, grazie al numero crescente di operatori consci del valore aggiunto che la produzione di questo tipo di pasta permette. Inoltre, ci siamo dedicati allo sviluppo di un prodotto come l'istant pasta. Prodotto dinamico, al passo con i cambiamenti delle abitudini alimentari e rivolto a tutti i nostri clienti - vecchi e nuovi - interessati a espandere e a



Michele Storci

diversificare la loro produzione. Stiamo poi sviluppando soluzioni "chiavi in mano" anche per altri prodotti: siamo certi che un approccio di questo tipo rappresenti un importante servizio per tutte quelle realtà imprenditoriali che stanno entrando - o pianificando di entrare - sul mercato della pasta.

## Storci ha partecipato a diverse manifestazioni fieristiche. Come mai questa scelta e quali sono stati i riscontri ottenuti?

I nostri commerciali sono stati pre-

senti in varie parti del mondo: dalla Russia (Agroprod mash e Upakova) all'Algeria (Djazagro), dall'India (FoodTec) agli Emirati Arabi Uniti (Gulfood). Senza dimenticare l'Italia con Cibus Tec proprio a Parma, dove abbiamo la nostra sede. In tutte queste occasioni abbiamo riscontrato un grande interesse nei confronti delle nostre proposte.

## E per il 2015, cosa avete in programma?

Non vogliamo però essere da meno. Infatti, a parte la nostra presenza alla fiera Ipack Ima a maggio, saremo a marzo anche a Rennes (Cfia) e a Colonia (Anuga). Stiamo poi definendo i dettagli per altri eventi nella seconda metà dell'anno. Crediamo si tratti di fiere interessanti, di importanza strategica. Un'occasione in cui avere un rapporto diretto con i nostri clienti e amici.

## L'area Ricerca e Sviluppo di Storci ha avuto nel 2014 un ruolo determinante. Sarà lo stesso anche per quest'anno?

Assolutamente sì. L'area Ricerca e Sviluppo è il "cuore pulsante" della nostra azienda. Un'area che abbiamo ampliato e continueremo ad ampliare: perché il nostro obiettivo è il miglioramento costante, sia negli impianti già esistenti, sia rispetto alle nuove tecnologie di produzione. ■